



# Offre de stage : Marketing

## Présentation de l'entreprise :

L'objectif de Woodlight est de rendre les villes plus vertes en répondant à leurs problèmes de pollution, de manque de verdure et de forte consommation en énergie, en leur proposant un design unique au monde. Pour cela, nous créons des plantes bioluminescentes. Des objets vivants, capables d'émettre de la lumière sans consommer d'énergie, 100% recyclables et à la forme adaptable.

Imaginez un lierre luminescent, un bouleau luminescent, une orchidée bioluminescente, etc... ; les possibilités sont infinies ! Ces plantes s'inscrivent dans la construction durable des villes de demain. Au-delà de cette vision à long terme, nos plantes bioluminescentes sont parfaitement différenciantes et s'inscrivent dans la recherche d'objets de designs uniques pour les architectes et les décorateurs.

## Profil recherché:

**Pour accompagner notre développement, nous recherchons un stagiaire motivé, autonome et dynamique aimant les challenges et ayant l'esprit start-up. L'esprit d'initiative et un bon relationnel seront vos meilleurs atouts.**

- Vous aimez le monde des start-ups, vous avez envie de participer à une vraie aventure humaine!
- Vous avez une bonne connaissance du fonctionnement des marchés et du marketing.
- Vous avez envie de vous impliquer dans un projet à fort potentiel et souhaitez développer vos compétences pour le faire décoller !

## Missions

- Vous réaliserez une stratégie marketing pour Woodlight, selon les besoins de l'entreprise.

## Durée du stage – Non rémunéré :

À partir de Mars, dans l'année 2019 – 2 mois

## Lieu du stage :

Vous travaillerez chez vous, et de manière ponctuelle au sein de nos locaux au Biotech-Lab, 300 boulevard Sébastien Brant, 67400 Illkirch. Un espace détente et une cafeteria seront à votre disposition.

Des déplacements seront à prévoir durant le stage.

**Formation Niveau Bac+2 ou +3**

**Dépôt de candidature / demande d'informations : [woodlight.sas@gmail.com](mailto:woodlight.sas@gmail.com)**